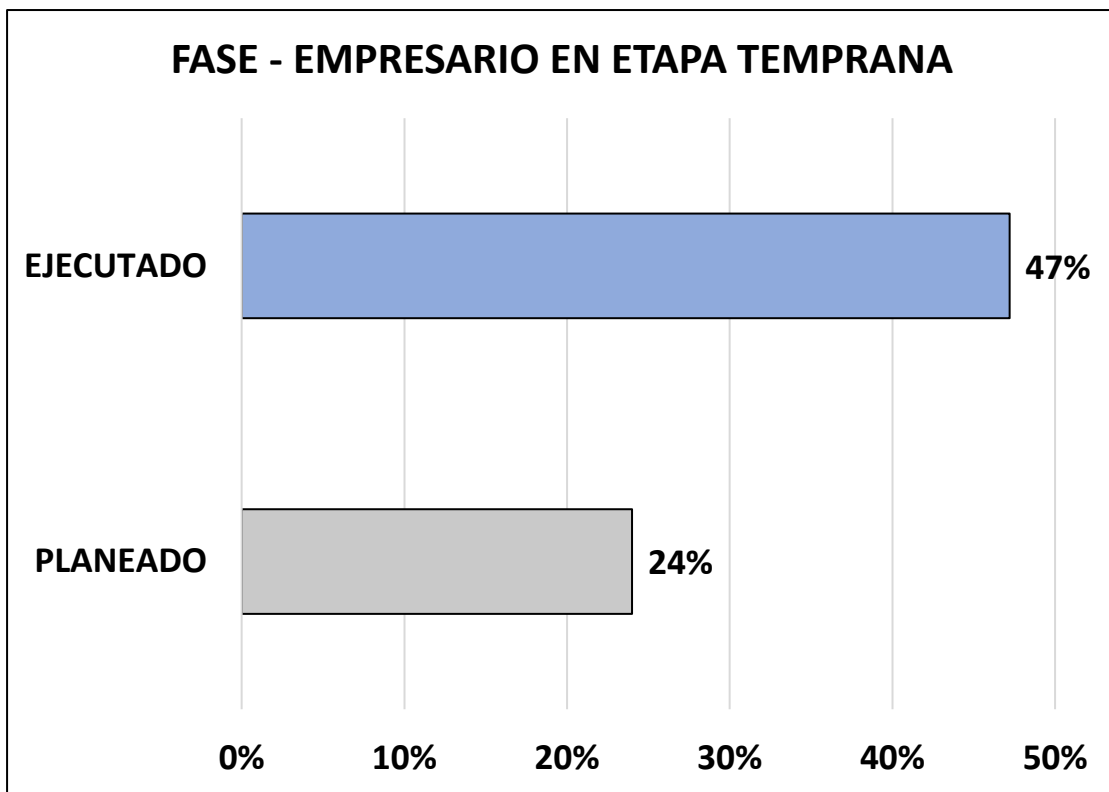


OBJ 2. EMPRENDIMIENTO CRECIMIENTO

Programas: Fase – empresario en etapa temprana



- Se cierra la fase de caracterización del Programa Start Up para 10 mujeres más, cerrando en total este proceso con un consolidado de 78 mujeres caracterizadas.
- Concluye el programa de formación "Start UP 2022" en donde se abordaron temáticas de mercado, finanzas, servicio al cliente, campañas de difusión en redes sociales y participación en ferias entre otras.
- Concluye la etapa de asesorías del programa de formación "Start UP 2022" en donde mediante atención presencial, telefónica y virtual se despejaron dudas y aclararon aspectos que se derivaron de la etapa formativa en las empresarias. Al finalizar este proceso se brindaron 70 asesorías a las empresarias participantes del programa.





RESULTADOS



Empresarias inscritas al programa Start Up



141

Empresarias caracterizadas en el programa Start Up



78

Empresarias participantes que cumplieron requisitos para participar en EXPOMUJER



54



Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crecer!



FORMALIZACIÓN



Empresarias formales inscritas en el programa Start Up



37

Empresarias en calidad de afiliadas inscritas en el programa Start Up



2

Empresarias que se formalizaron en el proceso del programa Start Up



14

Empresarias que se afiliaron en el proceso del programa Start Up



1

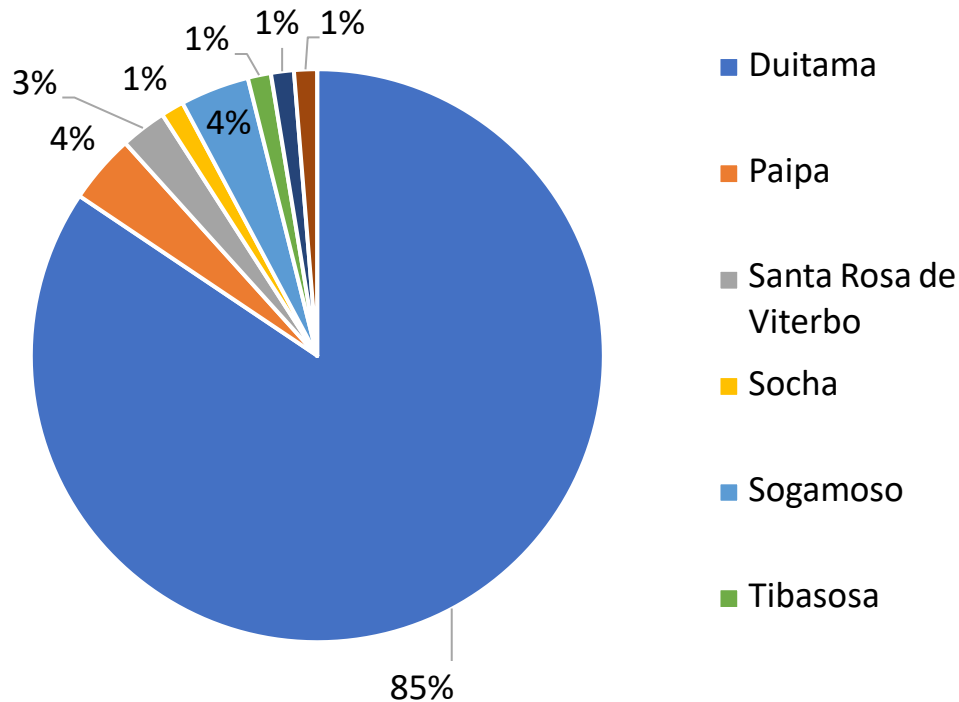


Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

PERFIL DE EMPRESARIAS



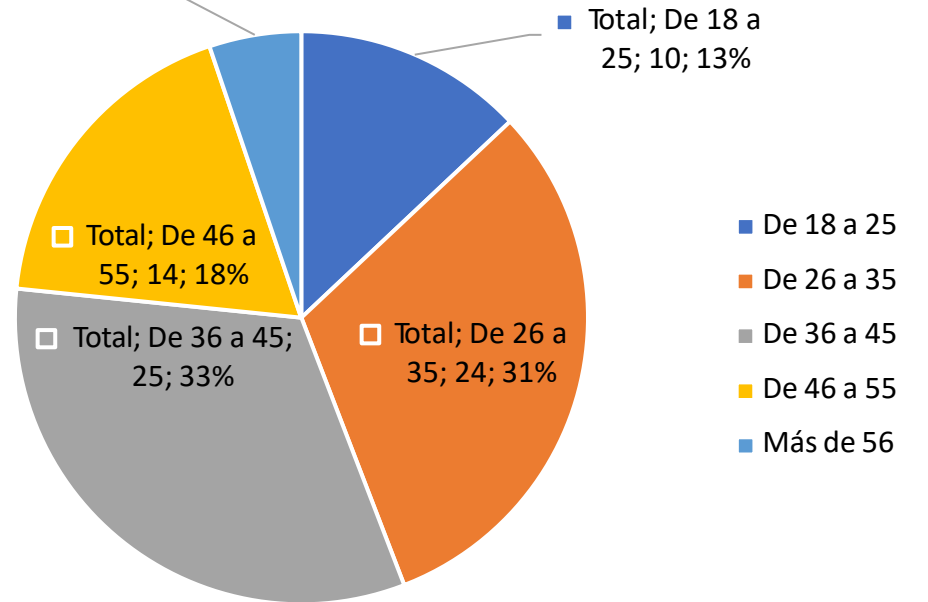
CIUDAD DE UBICACIÓN DE LA EMPRESA



La mayor participación de Empresarias en el programa es de la ciudad de Duitama con un 85%

■ Total; Más de 56 ; 4; 5%

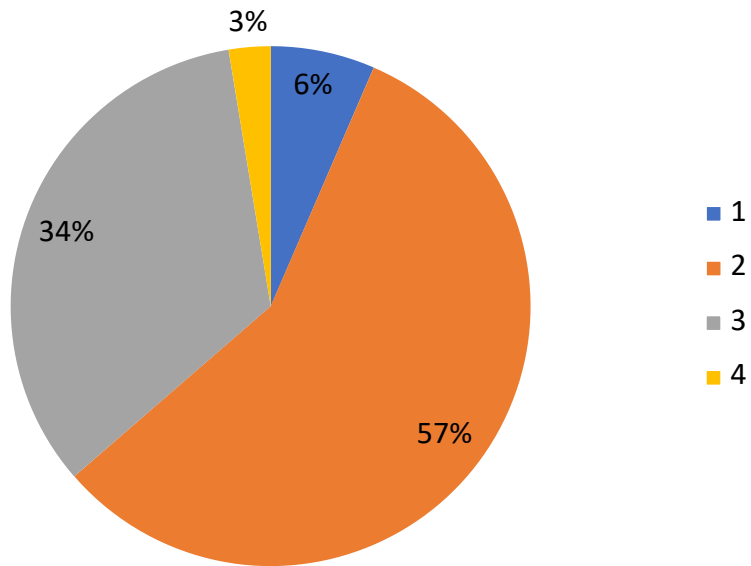
RANGOS DE EDAD EMPRESARIAS



Los rangos de edad que predominan en las mujeres empresarias participantes esta entre los 36 a 45 años con un 33%, seguido de las empresarias en rango de edad de 26 a 35 años con un 31% y en el rango de 46 a 55 años un 18%.

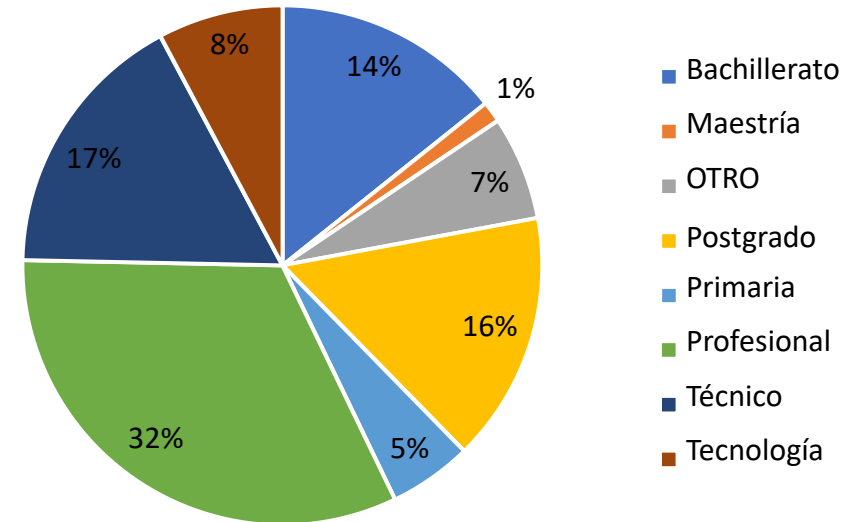


ESTRATO DE LAS EMPRESARIAS



El estrato que predomina de las empresarias participantes es el 2 con 57%, seguido por el estrato 3 con un 34%, con una menor participación el estrato 1 con un 6% y en estrato 4 un 3%.

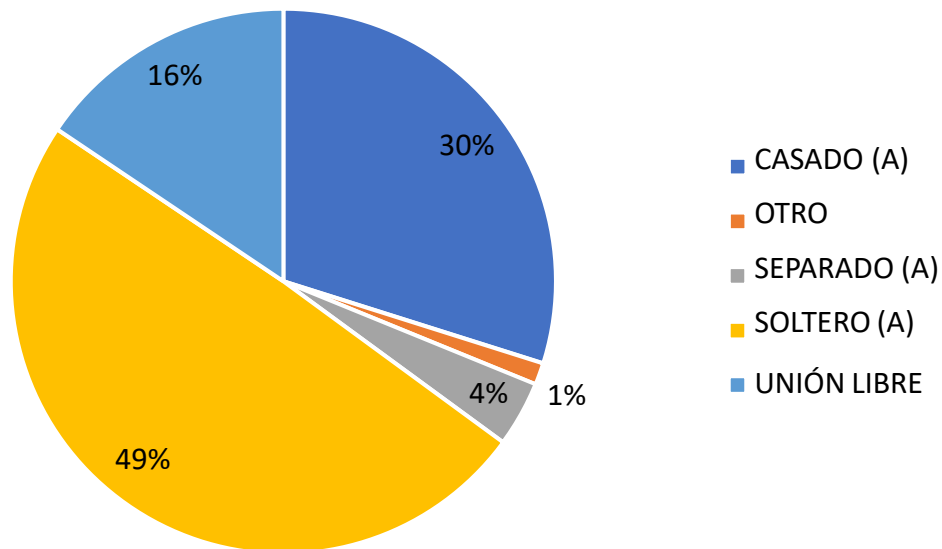
FORMACIÓN ACADÉMICA



La formación académica que predomina en las empresarias participantes es el nivel profesional con un 32%, con estudios de bachillerato un 17%, con postgrado un 16%.

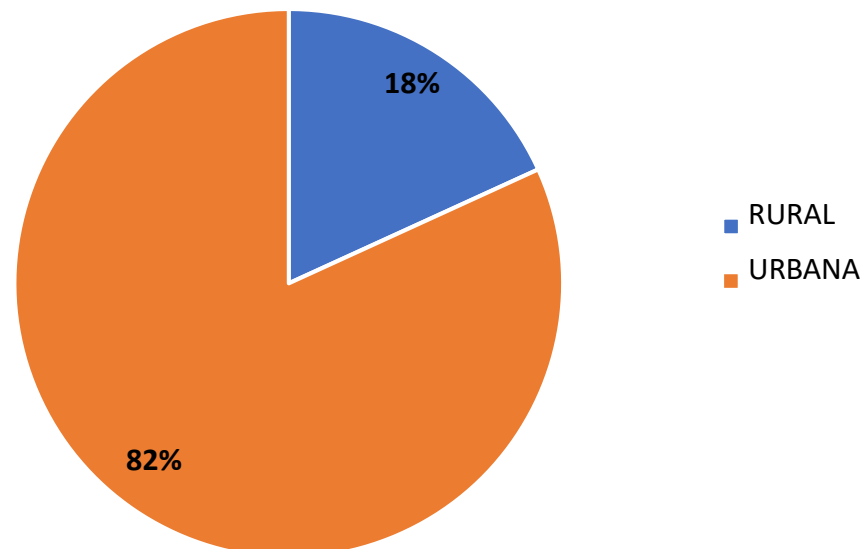


ESTADO CIVIL DE LAS EMPRESARIAS



El estado civil que predomina de las empresarias es soltera con un 49%, casada con un 30%, unión libre con un 16%, separada con un 4%.

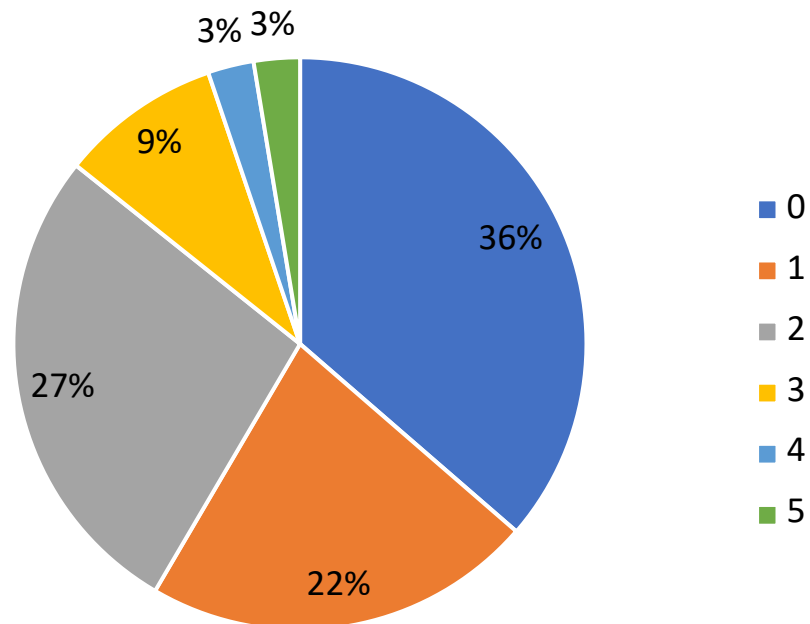
ÁREA DE UBICACIÓN DE LA EMPRESA



El 82% de las mujeres empresarias operan en el casco urbano y un 18% en el área rural

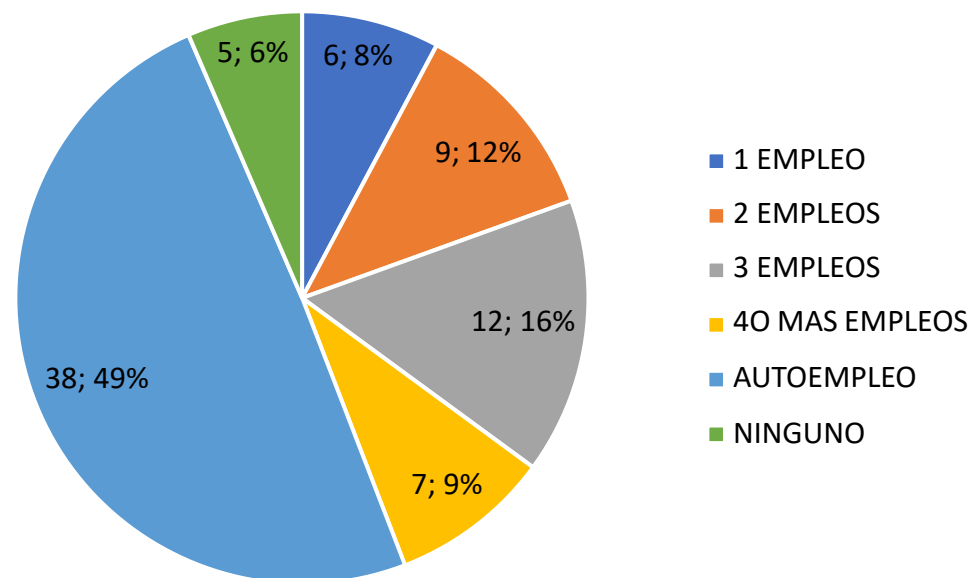


NÚMERO DE HIJOS



EL 36% de las empresarias participantes no tienen hijos, el 27% de las empresarias tienen 2 hijos, mientras que el 22% tiene un solo hijo.

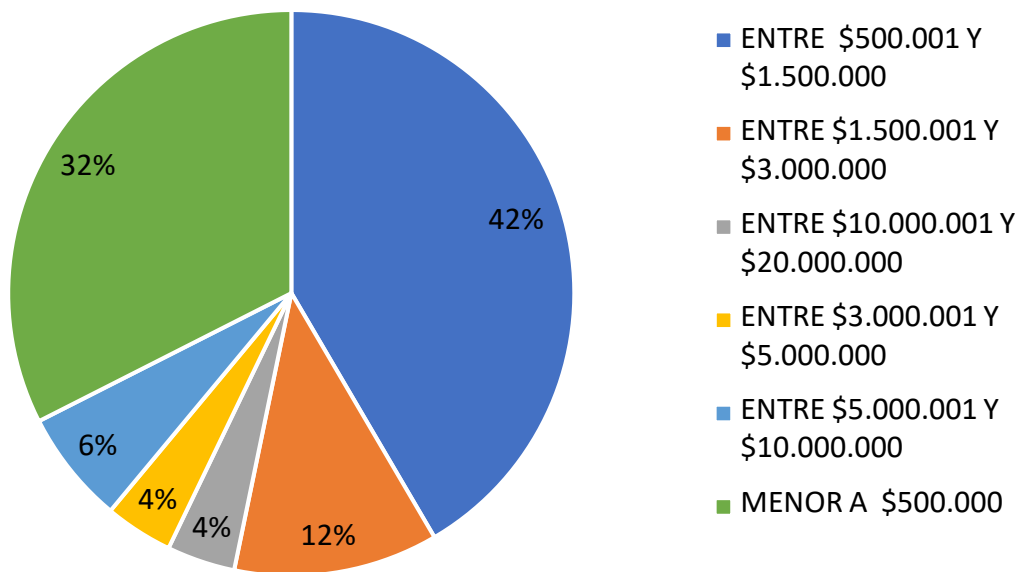
EMPLEOS QUE GENERA



La generación de empleo que manifiestan las empresarias que participaron en el programa es autoempleo con un 49%, mientras que el 16% generan 3 empleos, el 12% genera 2 empleos y un 9% genera 4 empleos o mas.

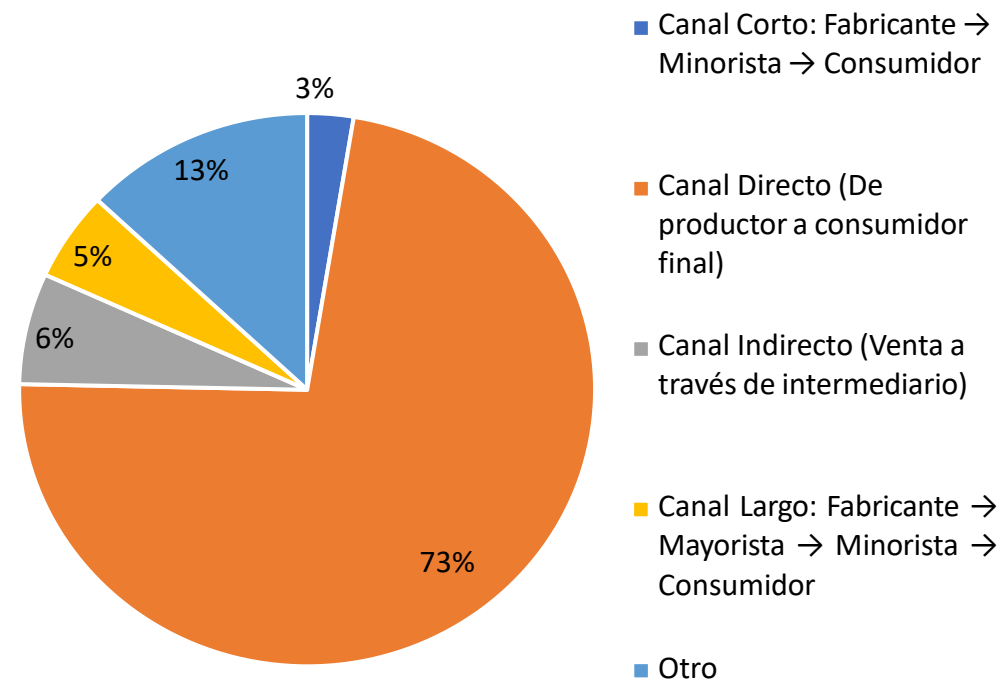


CIFRA APROXIMADA DE VENTAS MENSUALES



El 42% de las empresarias que participaron en el programa reciben ingresos mensuales entre \$500.001 y \$1.500.000 de sus actividades comerciales, mientras que el 32% de las mismas reciben ingresos inferiores a \$500.000, el 12% reciben ingresos entre \$1.500.000 y \$3.000.000, un 6% reciben ingresos entre \$5.000.001 y \$10.000.000.

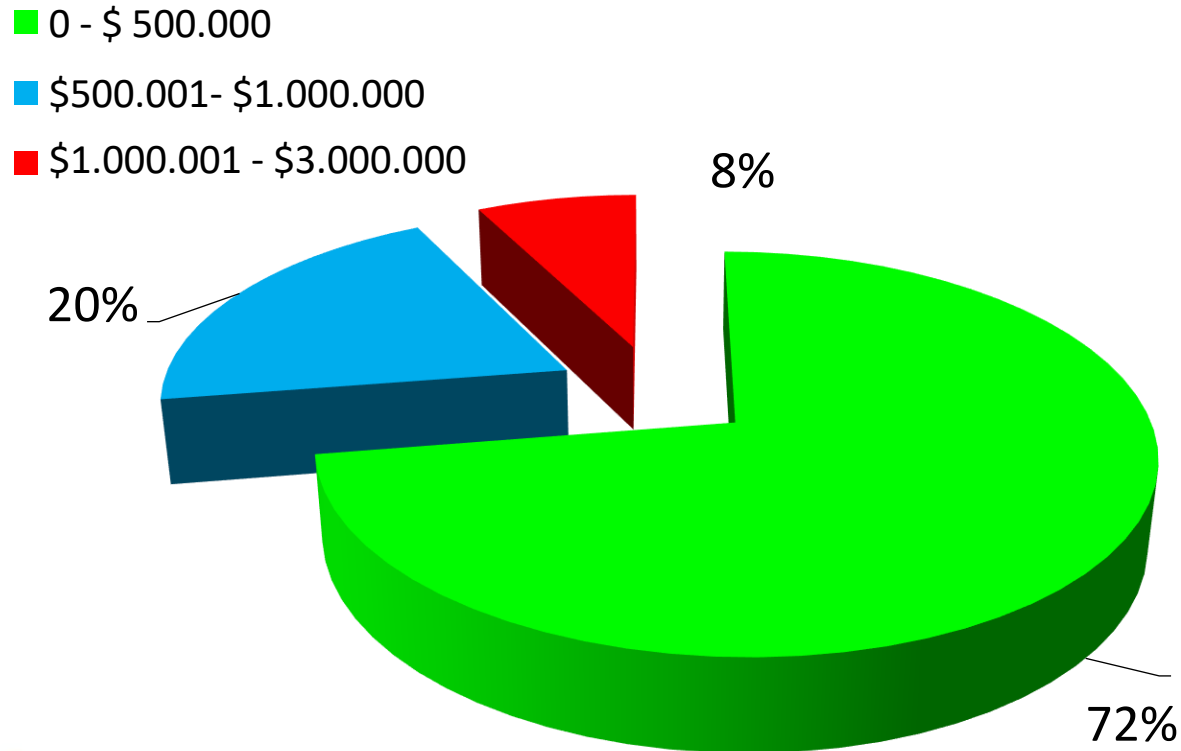
CANALES DE DISTRIBUCIÓN



El 73% de las empresarias distribuye sus productos/servicios utilizando el canal directo, un 13% utiliza otra distribución, un 6% usa el canal indirecto, un 5% el canal largo y un 3% usa el canal corto.



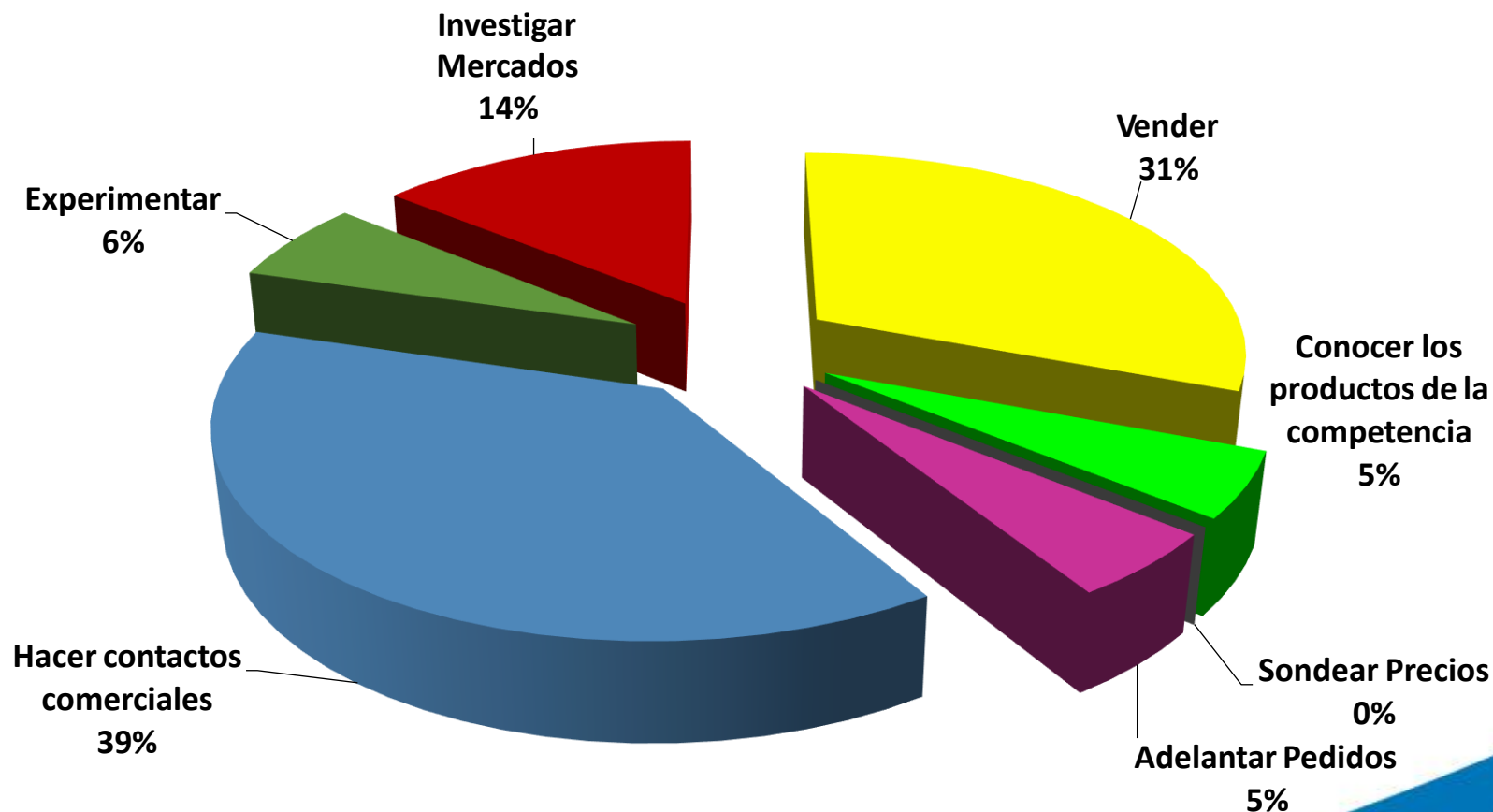
TRANSACCIONES COMERCIALES



El 72% de las empresarias que participaron en EXPOMUJER lograron realizar transacciones comerciales por un valor inferior a \$500.000, el 20% de las empresarias lograron transacciones comerciales en el rango de \$500.001 a \$1.000.000 y un 8% realizo transacciones comerciales entre el rango de \$1.000.000 hasta \$3.000.000.



PERCEPCIÓN DE LA EXPOSITORA - EXPECTATIVA



El 39% de las mujeres empresarias que participaron en la Feria esperaba incrementar sus contactos comerciales, mientras que el 31% de ellas espera concretar ventas, 14% las empresarias su expectativa era investigar mercados.